

経営学 Business theory		中瀬 哲史
講義・半期・2単位	対象年次:全年次	科目 No.

【科目の主題】

「経営学」とは何か, 「経営学」の役割とは何か

【授業の到達目標】

経営学と聞くと、皆さんはどのような学問だとお考えになるでしょうか。金儲けの学問、それとも企業に関係する多種多様な関係者の利害を調整する組織づくりの学問、あるいは社会進歩につながるための学問…経営学がどのような学問であるのかは、皆さんが皆さんなりに考えるべきものだろうと思います。というのは、この商学部での勉学には必要なことですし、卒業後にもその企業とは長い関係を有するだろうと考えるからです。経営学とは何か、は十人いれば十人の考えが出てくるかもしれません。ただし、本授業の対象が企業または企業経営であることだけは変わりません。皆さんが本授業を通じて、おぼろげながらも企業とはこういうもの、経営学とはこういうものとの観点をもっていただけることを目指したいと思います。す。

【授業内容・授業計画】

株式会社とはどのような仕組みで、どのような戦略を立てて事業運営をしているのか、その際、どのようにしてお金、人材(人財)を動かし、どのような技術に依拠して運営しているのか、を明らかにするように進めていきます。なお、可能であれば、実際に事業をされている方をゲストスピーカーとしてお招きしてご講演いただこうと思います。

- | | |
|---------------------------------|------------------------|
| 第1回: 本授業のガイダンス | 第9回: 生産システムとは何か |
| 第2回: 商学部での学びとは何か | 第10回: 生産システムの歴史的推移 |
| 第3回: 株式会社のコーポレートガバナンスとはどのようなものか | 第11回: 企業文化論と経営学 |
| 第4回: 多角化戦略と競争戦略 | 第12回: ベンチャービジネスとは何か |
| 第5回: 競争戦略の歴史的推移 | 第13回: ベンチャービジネスの発展について |
| 第6回: 人的資源管理とは何か | 第14回: 社会的企業論について |
| 第7回: 人的資源管理と経営学 | 第15回: まとめ |
| 第8回: 企業財務と株主価値創造 | |

【事前・事後学習の内容】

事前学習: 次回授業で扱うキーワードの事前提示とそれへの取り組み

事後学習: 毎回の授業を踏まえた課題の提示とそれへの取り組み

【評価方法】

出席, レポート, 学期末の試験などからの総合評価

【受講生へのコメント】

まずは、受講生の皆さんの周りにある「公益事業」に関心を寄せてください。そして、それら公益事業はどのように社会と関係をもっているのか、その上でどのような事業運営がされているのかを考えてみてください。

【教材】

石嶋芳臣・岡田行正(2011)『経営学の定点』同文館出版

サブテキスト: 大阪市立大学商学部(2003)『ビジネス・エッセンシャルズ 1 経営』有斐閣、上林憲雄・奥林康司他(2007)『経験から学ぶ経営学入門』有斐閣ブックス、加護野忠男・吉村典久(2012)『1からの経営学』碩学舎、吉田和夫・大橋昭一(2015)『最新・基本経営学用語辞典(改定版)』同文館出版など。